

Халықаралық рецензияланатын басылымдардағы жарияланымдардың тізімі

Шынгысова Назгуль Турсынбаевна

Үміткердің аты-жөні: Шынгысова Назгуль Турсынбаевна

Автордың идентификаторы (болған жағдайда):

Scopus Author ID: 57202091525

Web of Science Researcher ID: LVR-9560-2024

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9499-9182>

№ р/ н	Жарияланымның атауы	Жар иял аны м түрі (ма қал а, шол у, т.б.)	Журналдың атауы, жариялау жылы (деректер базалары бойынша), DOI	Журналдың жариялау жылы бойынша Journal Citation Reports деректері бойынша импакт факторы және ғылым саласы*	Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) деректер базасындағы индексі	Журналдың жариялау жылы бойынша Scopus (Скопус) деректері бойынша CiteScore (СайтСкор) процентілі және ғылым саласы*	Авторлардың АЖТ (үміткердің АЖТ сызу)	Үміткерді ң рөлі (теңавтор, бірінші автор немесе корреспон денция үшін автор)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	The impact of documentary films as a form of	мақ ала	Atlantic journal of communication Volume 33, 2025 -	SJR: 0,385 Процентиль: 66%	https://www. webofscience .com/wos/wo	CiteScore 2024 2.4	Shyngyssova, N, Nurshaikhova, A, Korbayev, T,	Бірінші автор

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Н.Т. Шынгысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

	investigative journalism: analysis of methods, ethics, and public influence		Issue 2 DOI: https://doi.org/10.1080/15456870.2024.2435940 327-340 p. https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202091525		scc/summary/eb952b21-82cb-4bca-a11b-7ca7f8ea7ef2 = 016683567d/relevance/1	Social Sciences: Communication Q2 CiteScore Best Quartile	Yessenbek, Zh B., Yertassova, G	
2	The Impact of the Technological Boom on Traditional and Social Media in Kazakhstan	мақала	Studies in Media and Communication, Vol 13, No 2 (2025) https://doi.org/10.1114/smc.v13i2.7536 123-133 p.	SJR: 0.221; Процентиль: 35% (Q3)		CiteScore 2024 1.6 Social Sciences: Communication	Kassymbekova N, Tolegen E, Buyenbayeva Z, Almanova N, <u>Shyngyssova N</u>	Тең автор

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы



Н.Т. Шынгысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
Журналистика факультеті
 Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының доцент м.а.
Шыңғысова Назгүл Тұрсынбайқызының ғылыми еңбектерінің

ТІЗІМІ

№	Мақала атауы	Баспа, журнал (атауы, жылы, № беттері)	Серіктес авторлардың аты- жөні
Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынған басылымдар			
1	Domestic publication or international one? The influence of government on scientists' choice: China and Kazakhstan	Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, Том 4. №149 (2024) https://buljournal.enu.kz/index.php/main/article/view/608/375	Feng Wu, A.I. Skripnikova
2	Technologies of e-learning for journalists: experience of integrating SC Training platform (EdApp)	Том 75 № 1 (2025): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1969/1463	Ye.I. Dudinova, M.O. Negizbayeva, A.A. Nurshaikhova
3	Журналистік білім берудегі тұрақты даму концепциясы	Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, Том 1. №150 (2025) https://buljournal.enu.kz/index.php/main/article/view/655/379	Е.И. Дудинова, М.О. Негізбаева
4	Бұқаралық ақпарат құралдарында көші-қон мәселелерін көрсету: медиа әсері	Том 69 № 3 (2023): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1733/1368	Керімбек Ж., Ашимова А.
5	Аймақтық газеттердің тарихын зерттеудің теориялық мәселелері	№ 2 (2014): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://rmebrk.kz/journals/2124/95013.pdf	-
6	Trends of tabloid journalism in Kazakhstan	Том 59 № 1 (2021): Вестник КазНУ. Серия журналистики https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1733/1368	Skripnikova A.

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Н.Т. Шыңғысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

7	Polylingual periodicals of Kazakhstan	journal/article/view/1391/1225 Том 49 № 3 (2018): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1029/950	Skripnikova A.
8	Язык и стиль современных СМИ	Том 38 № 2 (2015): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1297/1190	Жумабаева А., Жанабаев Е.Б.
9	Халықаралық журналистиканың даму тенденциялары	Том 41 № 3 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/06/vestnik-kaznu.-seriya-zhurnalistika_2016-41-3.pdf	Капарова Е.А.
10	United Nations sphere of education: the publication on Kazakhstan Mass Media	Том 45 № 3 (2017): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/06/vestnik-kaznu.-seriya-zhurnalistika_2017-45-3.pdf	Мусаева Б.
11	«Рухани жаңғыру» ұлттық бағдарламасын жүзеге асырудағы өңірлік БАҚ медиа құзыреттілігінің факторлары	Том 46 № 4 (2017): ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1018/941	-
12	Әлеуметтік желілердің қоғамдық пікір қалыптастырудағы рөлі	Том 65 № 3 (2022): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1613/1323	Қасымбекова Н.
13	Fact checking – as the competence of the media literacy of of the media of a modern journalist	Том 50 № 4 (2018): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1018/941	Мусаева Б., Nurettin Guz

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Н.Т. Шыңғысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

		journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1060/965	
14	The base of suitable service with Mass Media	Том 41 № 3 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/06/vestnik-kaznu.-seriya-zhurnalistika_2016-41-3.pdf	-
15	Әлеуметтік желілердегі қазақтілді контенттің өзекті мәселелері	Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы. 1(146), 2024 file:///C:/Users/davefrb/Downloads/Shyngyssova%20(7).pdf	Қасымбекова Н.
16	The Role of Ecology in Media	Том 38 № 2 (2015): ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1292/1185	Zhurtbay N.T.
17	Өңірлік газет беттеріндегі журналистік зерттеу (2000-2010 жылдардағы материалдар негізінде)	Том 43 № 1 (2017): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы file:///C:/Users/davefrb/Downloads/%D0%91%D0%B5%D0%B7%20%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf	-
18	БҰҰ-дағы білім беру саласының қазақстандық БАҚ-та жариялануы	Том 42 № 4 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/936/871	Мусаева Б.
19	Strategic communications in the process of integration and media planning of the smart city advertising campaign	Том 54 № 4 (2019): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1138/1037	Dudinova E., Ospanova Zh.
20	On the issue of the implementation of UNESCO core	Том 53 № 3 (2019): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ	-

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Н.Т. Шынгысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

	projects in the field of education and communication	Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1124/1033	
21	Diplomatic processes in the digital age: «net-diplomacy» and Kazakhstan's image	Том 72 № 2 (2024): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1856/1419	Tassilova A., Zhappassov Zh.E., Tassilova N.
22	Мемлекеттік саясат басым бағыттары жүйесіндегі ел имиджінің қалыптасу ерекшеліктері	Том 47 № 1 (2018): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/967/897	Жәйлібек Қ, Негізбаева М.О.
23	Comparative performance analysis of VTR and CTR in digital video advertising	Том 51 № 1 (2019): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1084/986	Ospanova Zh.
24	Рекламный текст: психологические аспекты восприятия	Том 37 № 1/1 (2015): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1199/1093	Негизбаева М.
25	Роль рекламы в сфере туризма	Том 38 № 2 (2015): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1279/1172	Жумабаева А., Турсынкулова И.
26	Мемлекеттік құрылымдардағы PR	Том 42 № 4 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/951/884	Әбдіқасымова І.

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Н.Т. Шынғысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

27	Ұйым абырой-беделін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі	Том 42 № 4 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/954/887	Теміртайқызы А.
28	Өңірлік мерзімді баспасөз менеджменті	Том 34 № 3 (2013): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы file:///C:/Users/davefrb/Downloads/%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%203,34,2013%20%D3%A8%D2%A3%D1%96%D1%80%D0%BB%D1%96%D0%BA%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B7%D1%96%D0%BC%D0%B4%D1%96%20%D0%B1%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D3%A9%D0%B7_removed.pdf	-

Монография

1	Өңірлік мерзімді баспасөздің өзекті мәселелері: монография	Алматы: «Nomad Servis А», 2012. – 544 б. ISBN 978-601-247-126-7	-
2	Казахстанский путь: научный анализ стратегии, интегративной миссии и методов информационной поддержки: монография	Алматы: Қазақ университеті, 2017. ISBN 978-601-04-2764-8	Негизбаева М., Дудинова Е.

Оқу әдістемелік құрал

3	Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі: оқу құралы	Алматы: Қазақ университеті, 2015. ISBN 978-601-04-1040-4	-
4	Өңірлік мерзімді баспасөз және ұлттық идея: оқу құралы	Алматы: Қазақ университеті, 2015.	Садықов С.
5	Қандастар мен мигранттар туралы ақпараттық материалдарды жазу практикумы: оқу құралы	Алматы: «Қазақ университеті», 2023	Негизбаева М., Дудинова Е.
6	«Казахстанский Путь» формирования государственности: учебное пособие. РУМС.	Алматы: Қазақ университеті, 2019 г. ISBN 978-601-04-4177-4.	Негизбаева М., Дудинова Е.
7	PR теориясы мен практикасы: оқу құралы	Алматы: Қазақ университеті, 2015. ISBN 978-601-04-1290-3	-

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Н.Т. Шынғысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025

Авторлық құқықпен қорғалатын объектілерге құқықтар тізіліміне мәліметтерді енгізу туралы куәлік

Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі: оқу құралы	14.04.2016 жыл, № 0687	-
PR теориясы мен практикасы: оқу құралы	14.04.2016 жыл, № 0686	-

Ізденуші

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы



Н.Т. Шынгысова

М.К. Мамбетова

16.05.2025